**Интеграция востребованных навыков в предпринимательстве с учебными курсами в магистерской программе «Проектирование цифровой среды образовательной организации»**

Ковалев Е.Е.(ee.kovalev@mpgu.su), Платонов В.Н.(platonov.valeriy@gmail.com)

МПГУ, Институт математики и информатики, Москва

Аннотация

Рассматривается проект установления связей между магистрантами вуза с ведущими малыми и средними предприятиями (МСП) и инновационными компаниями-стартапами edtech, дающие возможности влиять на формирование содержания курсов магистратуры. Ведет к развитию талантов и рабочей силы, в которых нуждаются МСП, подключению новаторов вузов для разработки и коммерциализации передовых технологий, повышению вуза как ведущего инновационного центра.

**Содержательная новизна проекта** в создании базы данных стартапов edtech, которая предполагает следующие моменты: как учебная деятельность и вопросы рассматриваемые на курсе и модулях программы связаны с проблемами, которые видят специалисты во внедрении своих решений и продуктов на рынке, как специалисты видят будущее развития продуктов на рынке edtech в ближайшие 3-5 лет, могут ли выпускники магистратуры найти применение изучаемой специализации в компаниях или стартапах edtech.

Интеграция осуществляется в гибридном(онлайн) формате через интерактивное запланированное (в течении 15 минут) включение ведущих специалистов МСП к обсуждению вопросов курса и проблем МСП, на каждом занятии со студентами и последующей рефлексии. Методически рассматриваются следующие вопросы в каждом взаимодействии со специалистами: как деятельность компаний (стартапов) связана с вопросами, рассматриваемыми на занятиях курса, какие проблемы видят специалисты во внедрении своих решений и продуктов на рынке edtech, в чем отличие продуктов компании от конкурентов на рынке и от вопросов, рассматриваемых в магистерской программе, как специалисты видят будущее развития продуктов своего сегмента на рынке edtech в ближайшие 3-5 лет, могут ли выпускники магистратуры найти применение изучаемой специализации или темы дипломных работ в приглашенной компании edtech или на стажировке в этой компании.

Такой подход как систематизированное включение описываемого взаимодействия в магистерские курсы уникален, применение которого в таком формате неизвестно авторам проекта.

В Отчете самого престижного международного сообщества edtech в высшем образовании EDUCAUSE Horizon 2022. Преподавательское и учебное издание в разделе трендов Ключевые технологии и практики 3 из 6 технологий относятся к предлагаемому проекту:

• Гибридные учебные пространства

• Внедрение гибридных/дистанционных режимов обучения

• Профессиональное развитие для гибридного/дистанционного обучения

**Цели и задачи проекта.**

* Возможность определять наиболее востребованные навыки работы с цифровыми технологиями, востребованные широким кругом работодателей и отраслей.
* Возможность влиять на контент учебной программы напрямую предметными экспертами и специалистами из отрасли. Контент учебного плана определяется предметными экспертами из отрасли. Четкие сигналы спроса от многих предприятий, представляющих сектор edtech.
* Возможность получать наставничество и стажировки напрямую в компаниях отрасли. Внедрение новых технологий в учебные курсы. Установление коммуникации и вовлечение деловых партнеров, включая обучение на основе опыта, дополнительные преподаватели, рекрутинг и инновации. Дифференциации учебных программ.
* Сокращение расходов по найму и обучению привлекаемых в индустрию образования талантов

**Целевая аудитория** (ЦА) - студенты. На первом этапе все студенты программы "Проектирование цифровой среды образовательной организации". У студентов существуют запросы на трудоустройство после окончания программы, узнать какие навыки им нужно приобрести дополнительно, чтобы быть трудоустроенным и востребованным после окончания программы. Жизнь ЦА изменится в сторону осознанности цели обучения на магистерской программе, инициирует запрос на виртуальное знакомство и погружение в востребованность современных навыком и ролей у большего числа компаний, причем не только крупных игроков, но и из сферы МСП.

Для ЦА преподавателей это также интересно, так как они становятся более информированы о самых последних примерах, инсайтах и новинках технологий и гибко могут реагировать на коррекцию своих курсов программы.

Относительно близкими аналогами проекта являются мульти университетские и мульти-бизнес-инициативы, направленные на решение ключевых проблем и использование активов региона в большем масштабе для поддержки экономического роста, возможностей и процветания, а также такие стартапы как:

[Practera](https://practera.com/) Подключение студентов к отраслевым проектам, стажировкам и опыту.

[Riipen](https://www.riipen.com/) Интеграция работы и образования, реальные проекты организаций в высшее образование.

[iNurture](http://inurture.co.in/) отраслевые курсы, которые подходят для студентов и магистров

[Henry](https://www.soyhenry.com/) бесплатно обучает разработчиков ПО и специалистов по данным и помогает им найти работу в обмен на долю их будущего дохода

[HiCounselor](https://hicounselor.com/) Акселератор карьеры сочетает в себе технологии и наставничество, помогая  быстрее найти работу в сфере технологий

[Newton School](https://www.newtonschool.co/) Навыки для выпускников и специалистов с упором на трудоустройство

[Qureos](https://www.qureos.com/) Маркетплейс “Учиться чтобы зарабатывать” помогает осваивать отраслевые навыки у лучших наставников

[Growth School](https://growthschool.io/) Платформа живого обучения под руководством сообщества

[Shaguf](https://shaguf.com/) технические решения и инструменты, чтобы сделать преподавание и изучение университетских программ быстрым и легким

[byteXL](https://www.bytexl.com/) Подготовка студентов к карьере в сфере ИТ

[Sunstone](https://sunstone.in/)  Поставщик услуг ВО работает с вузами над повышением квалификации студентов для трудоустройства

[Territorium](https://territorium.com/) делает обучение и приобретение навыков более доступными и измеримыми

[InternMatch](https://internmatch.io/) Трудоустройства для квалифицированных специалистов посредством стажировок

[Internshala](https://internshala.com/) Карьерно-технологическая платформа для студентов

**Предполагаемые результаты проекта.**

Формирование у студентов, преподавателей и партнеров современных востребованных навыков:

* работы с базами данных учебных объектов и субъектов в образовании,
* коммуникативные навыки взаимодействия с работодателями, заинтересованные игроками высшего образования вне университетской среды,
* медийные навыки в презентации и продвижении учебной деятельности в магистратуре студентов
* навыки внедрения новых образовательных технологий в учебный процесс.

Расширение:

* персонализации обучения на магистерских программах
* мест стажировок и практик во время обучения на магистерской программе
* внедрения современных технологии в образовании в учебный процесс

**Потенциал для масштабирования.** Возможно, в результате реализации возникнет спинофф. Сейчас видится, что проект хорошо ложится на постоянный тренд в высшем образовании по интеграции специализации и потребностей рабочих мест у работодателей. Предполагается, что при раскрутке проекта у него появится много сторонников, которые станут соавторами проекта и продолжателями инициатив в консорциуме университетов. Этот эффект планируется поддержать через неформальные сообщества экспертов edtech, профессиональные организации, через конференции edcrunch и партнеров в центральноазиатском регионе. Финансирование будет происходить за счет спонсоров из числа компаний edtech и других НКО.

На данном этапе проект реализуется победителем грантового конкурса для преподавателей магистратуры 2022/2023 Стипендиальной программы Владимира Потанина