

**Бизнес регистратора – непростой, но интересный.** Так, регистраторы могут по заявкам своих клиентов регистрировать новые доменные имена, продлевать срок их регистрации и осуществлять трансферы доменных имен к другим компаниям-регистраторам или от них. При этом стоимость услуг для своих клиентов регистраторы устанавливают самостоятельно, и взаимодействуют с Системой регистрации доменных имен напрямую, без посредников.

**В России услуги по регистрации доменных имен в национальных доменах .RU и .РФ конечным пользователям оказывают 49 регистраторов**, аккредитованных Координационным центром доменов .RU/.РФ. Многие из регистраторов активно развивают собственные партнерские сети (в партнерских программах регистраторов обычно участвуют интернет- и хостинг-провайдеры, веб-студии), которые предоставляют услуги по всей стране.

**Сотрудники Координационного центра доменов .RU/.РФ готовы оказать консультационную помощь** компаниям, желающим заняться регистраторским бизнесом, и ответить на вопросы, касающиеся этого направления деятельности.

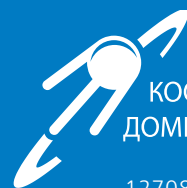
Реклама. АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет», ИНН 7703288508, erid: 2VtzquxAzAd

Как  
стать  
реги-  
стра-  
тором



КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР  
ДОМЕНОВ .RU/.РФ

Как  
стать  
реги-  
стра-  
тором



КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР  
ДОМЕНОВ .RU/.РФ

127083, Москва,  
ул. 8 Марта, д. 1, стр. 12  
Телефон: +7 (495) 730-29-71  
info@cctld.ru  
cctld.ru | кц.рф



cctld.ru | кц.рф



# Основные требования к будущему регистратору:

- 1** Юридическое лицо зарегистрировано на территории Российской Федерации
- 2** Достаточные технические и административные ресурсы
- 3** Чистые активы не менее 1 миллиона рублей
- 4** Выполнение требований по обработке персональных данных на территории РФ
- 5** Офисное помещение, предназначенное для приема посетителей
- 6** Страхование профессиональной ответственности, связанной с регистрацией доменных имен на сумму не менее 30 миллионов рублей
- 7** Использование сертифицированных средств защиты информации
- 8** Квалифицированные работники
- 9** Сайт, посвященный регистраторской деятельности

# С чего начать?

Важные документы вы найдете на сайте Координационного центра доменов .RU/.РФ в разделе «Как стать регистратором»:  
<https://cctld.ru/registrators/>

Ознакомьтесь с главными документами:  
<https://cctld.ru/domains/docs/>

**Правила регистрации доменных имен в доменах .RU и .РФ**

**Положение об аккредитации**

**Требования к аккредитованной организации**

**Соглашение об аккредитации**

По вопросам, связанным с процедурой получения аккредитации в национальных доменах верхнего уровня .RU и .РФ вы можете обратиться в **Отдел по работе с регистраторами и пользователями** Координационного центра:  
 Тел.: +7 (495) 730-29-72  
 e-mail: [acc@cctld.ru](mailto:acc@cctld.ru)

cctld.ru | кц.рф



# Порядок действий при аккредитации:

- 1** Проверить соответствие всем требованиям, предъявляемым к аккредитованным организациям
- 2** Направить в Координационный центр Заявление с комплектом необходимых документов (в бумажном виде + на электронном носителе)
- 3** Получить счет и произвести оплату услуг за проведение аккредитации в размере 80 тысяч рублей, включая НДС (10 рабочих дней)
- 4** Пройти проверку по существу (30 календарных дней)
- 5** В случае положительного решения заключить Соглашение об аккредитации (20 календарных дней)
- 6** Пройти технические испытания в ООО «Технический центр Интернет» \*)
- 7** Заключить договор об услугах доступа к реестру доменных имен .RU и .РФ с ООО «Технический центр Интернет»

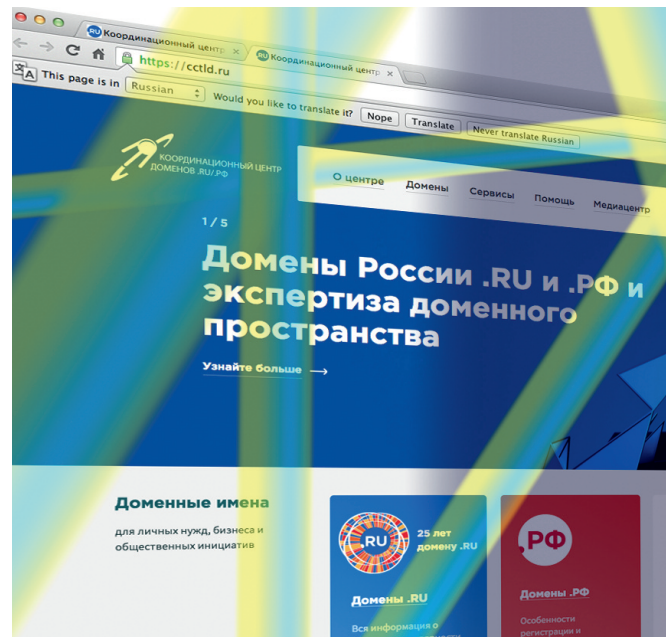
\*) ООО «Технический Центр Интернет» (<http://tcinet.ru>) является уполномоченным Координационным центром юридическим лицом, оказывающим услуги по обеспечению доступа к реестрам доменных имен .RU и .РФ

Для того чтобы начать свой бизнес в интернете или привлечь новых клиентов, нужно создать собственный сайт. Это ваше лицо в интернете!

Для того чтобы начать свой бизнес в интернете или привлечь новых клиентов, нужно начать с собственного сайта. Это ваше лицо в интернете!

## Самое важное:

- сайт легко найти
- о сайте легко рассказывать
- с сайтом легко работать



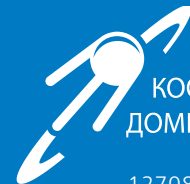
Реклама. АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет», ИНН 7703288508, erid: 2VtzqxiEdGV

# Как начать свой бизнес в интер- нете?



КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР  
ДОМЕНОВ .RU/.RF

# Как начать свой бизнес в интер- нете?



КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР  
ДОМЕНОВ .RU/.RF

127083, Москва,  
ул. 8 Марта, д. 1, стр. 12  
Телефон: +7 (495) 730-29-71  
info@cctld.ru  
cctld.ru | кц.рф



cctld.ru | кц.рф



## С чего начать? 4 простых шага:

**1** Зарегистрируйте красивое и запоминающееся доменное имя в доменах .RU или .РФ. 49 аккредитованных регистраторов и их многочисленные партнеры ждут вас: такое разнообразие рынка дает возможность выбрать наилучшую цену и условия обслуживания. Проверьте, не совпадает ли домен с уже зарегистрированным товарным знаком: это можно сделать на сайте Координационного центра доменов .RU и .РФ в разделе «Доменные имена».

**2** Создайте адреса электронной почты на собственном домене. Общаться с клиентами и партнерами лучше с адреса, который однозначно указывает на вашу связь с сайтом, так вы получите больше доверия в их глазах. Открыть почту на своем домене можно бесплатно на множестве публичных почтовых ресурсов, таких как Яндекс, Mail.ru, Gmail и многих других.

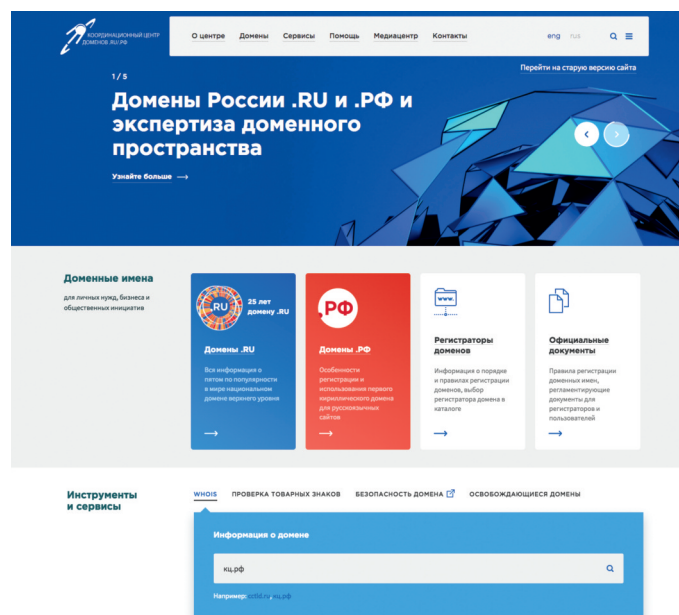
**3** Разработайте свой сайт – это легко сделать с помощью специального конструктора сайтов или же заказав создание сайта у одной из многочисленных веб-студий. Выберите хостинг: очень часто хостинг предлагают сами регистраторы доменных имен. Разместите сайт и домен на хостинге. После этого ваш сайт станет доступен пользователям, его смогут проиндексировать поисковые системы, и ссылку на него можно будет указать в социальных сетях.

**4** Опубликуйте на сайте информацию о ваших товарах и услугах, разместите немного контекстной рекламы в поисковых системах и социальных сетях и начинайте работать!

## Внимание!

Чтобы проверить доменное имя на совпадения с товарными знаками, просто зайдите на сайт Координационного центра доменов .RU/.РФ (CCTLD.RU или КЦ.РФ). На первой странице вы увидите поле «Проверка товарных знаков». Введите в него доменное имя или название товарного знака – и получите подробную информацию.

С помощью этой простой процедуры при регистрации нового доменного имени вы сможете избежать доменных споров с владельцами товарного знака, а при регистрации нового ТЗ вы сразу сможете выяснить, свободен ли подходящий домен. Кроме того, при необходимости вы сможете узнать, кто является администратором доменного имени, которое совпадает с вашим ТЗ, и в итоге сможете с ним связаться.



## Как выбрать доменное имя и обезопасить свой бизнес?

**1** Перед регистрацией доменного имени посмотрите, существуют ли похожие торговые марки. Это называется патентным поиском. Если такого товарного знака нет — смело регистрируйте домен.

**2** Одновременно с регистрацией домена следует зарегистрировать и товарный знак. Так вы сможете обезопасить себя от «обратного захвата домена».

**3** Если вы недавно зарегистрировали товарный знак, обязательно зарегистрируйте аналогичный домен. Конечно, в суде вы будете иметь преимущество, если кто-то займет ваш домен, но в целях экономии времени и ресурсов судебных процессов лучше избегать.

cctld.ru | кц.рф





# ОЦЕНКА ДО МЕ НОВ

Ссылка на скачивание  
методологии:

[cctld.ru/app](https://cctld.ru/app)



Впервые  
оценка стоимости домена  
стала доступна каждому!

АНО «Координационный центр доменов .RU/.РФ»  
АНО «Евроэксперт»



## Контакты

**АНО «Координационный центр доменов .RU/.РФ»**  
[cctld.ru](https://cctld.ru)  
127083, г. Москва, ул. 8 Марта, д. 1, стр. 12  
+7 (495) 730 2971

**АНО «Евроэксперт»**  
[euroexpert.ru](https://euroexpert.ru)  
121170, г. Москва, ул. Неверовского, д.10, стр. 3А  
+7 (495) 983 0959

## Для чего нужна оценка доменов?

Корректная оценка стоимости домена позволяет купить и продать домен по объективной стоимости, а также отразить в балансе в качестве нематериального актива



## Что делает стоимость домена такой разной?








Почему **street-art.ru** продается за **25 000 ₽**, а **house-art.ru** за **5 000 ₽**?

По какой причине **9ch.ru** продается за **75 000 ₽**, а **otvs.ru** за **19 500 ₽**?

Как так вышло, что **съемка.рф** продается за **133 333 ₽**, а **qlip.ru** за **20 000 ₽**?

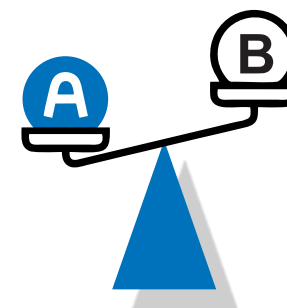
**Как определить рыночную стоимость домена? Кажется, что это невозможно...**

## Что оказывает влияние на стоимость домена?

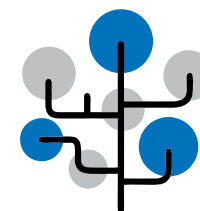
-  наличие смысловой составляющей в доменном имени
-  численность и уровень доходов населения города, указанного в доменном имени
-  срок с момента выставления домена на продажу
-  количество символов
-  наличие дефиса
-  доля чисел среди символов доменного имени
-  доля гласных букв среди символов доменного имени
-  количество поисковых запросов, соответствующих доменному имени
-  и прочие неочевидные факторы, представленные в нашей методологии

**Наша простая методология поможет разобраться в ценообразовании доменных имен!**

## Методы определения стоимости домена



Домены, имеющие смысловую составляющую, оцениваются **модифицированным сравнительным подходом**



Домены, не имеющие смысловой составляющей, и домены, соответствующие бренду/товарному знаку, оцениваются с применением **древовидных алгоритмов**

**Методология содержит все необходимые формулы, модели и корректировки для самостоятельного расчета стоимости домена!**