О формировании мультимедийной компетентности на конкурсе «МедиаБум»

Кондратьева В.М. (dess2004@yandex.ru)

Муниципальное учреждение дополнительного образования Центр дополнительного образования «Истоки», Электрогорск

Аннотация

В работе автор рассматривает важность формирования мультимедийной компетентности у школьников. Для этого рассмотрен опыт участия в международном конкурсе «МедиаБум».

Массовое внедрение информационных технологий во все жизненные сферы человека, в том числе и образование, ведет к необходимости как можно ранее и в полном объеме осваивать их. С одной стороны, школа и система дополнительного образования – это отражение того, что происходит в обществе. И в тоже время они должны задавать базис развития подрастающего поколения.

Для современных школьников навыки использования цифровых технологий становятся важным инструментом в достижении образовательных целей и развитии творческого потенциала. Сейчас цифровым технологиям уделяется наибольшее внимание. Создаются электронные учебники, выпускаются дистанционные курсы по разным школьным предметам и в большей степени в области изучения самих информационных технологий. Активно работают образовательные сервисы и площадки, предназначенные для самостоятельного получения дополнительных знаний детьми и взрослыми. Запущены проекты «Российская электронная школа», «Цифровая образовательная среда».

Стало повседневным и то, что в школах учителя активно используют электронные сервисы в качестве проверки знаний у учащихся. В дополнительном образовании педагоги используют электронные образовательные ресурсы в качестве учебных материалов на занятиях (презентации, онлайн кроссворды, тесты, интерактивные задания, образовательные среды программирования, симуляторы, онлайн игры и т.д.). Одним из направлений деятельности является повышение в сфере мультимедиа профессиональной компентности обучающихся и педагогов, в том числе дополнительного образования. Мультимедийная компетентность школьников определяется как способность обучающихся использовать информационно-коммуникационные технологии для доступа к информации, ее опознавания-определения, организации, обработки, оценки, а также ее создания-продуцирования и передачи-распространения, которая достаточна для того, чтобы успешно жить и трудиться в условиях информационного общества, в условиях современной экономики, которая основана на знаниях.

В 2021-2022 учебном году две команды представляли ЦДО «Истоки» в Международном образовательном конкурсе «МедиаБум». Период проведения конкурса был рассчитан почти на весь учебный год. В течение семи месяцев конкурсантам предстояло пройти шесть туров и заключительный этап – финал. Всего на конкурс зарегистрировались более 4500 человек из 14 стран.

Уникальность данного проекта заключается в том, что каждый тур состоял из двух блоков: обучающего и непосредственного выполнения задания. В обучающем блоке организаторы конкурса предоставляли весь необходимый теоретический материал. Как правило, обучение проходило в течение двух недель. Способы подачи материала:

1. вебинары с педагогами;
2. видеозаписи уроков;
3. электронные учебники;
4. обучающая информация на официальном сайте конкурса.

Отдельно хочется отметить формат онлайн обучения. Были организованы онлайн встречи и вебинары с режиссерами, артистами, представителями анимационной студии «Мельница» и другими специалистами медиа и интернет-индустрии. На этих встречах конкурсанты могли задать любой интересующий вопрос, пообщаться с представителями самых разных профессий мультимедийного бизнеса. Популярные тиктокеры, ютуберы и видеомейкеры с удовольствием делились с ребятами полезными лайфхаками, маленькими и большими секретами о задумке, съемке и монтаже роликов, особенностями ведения социальных сетей и их раскруткой. Живое общение с профессионалами во время прохождения всех этапов конкурса – это незаурядный элемент, который привлекал молодое поколение и стимулировал участвовать в этом соревновании до конца.

Во время проведения конкурса организаторы постарались создать между участниками дружескую атмосферу. Были проведены мастер-классы на развитие командного духа, выявление и развитие лидерских качеств.

Отдельно стоит отметить, что много времени уделялось обсуждению самого задания каждого тура. Кураторы подробно объясняли суть задания, варианты его выполнения, давали примеры и образцы. И в тоже время у участников оставался огромный простор для творчества и креатива.

Задания были рассчитаны на следующие возрастные группы:

* MediaKids (дошкольники);
* MediaJunior (1-2 класс);
* MediaJunior (3-5 класс);
* MediaMaker (6-8 класс);
* MediaMaker (9-11 класс);
* MediaLeader (учителя);
* MediaProfi (для профессионалов и тех, кто уже ранее принимал участие в конкурсе).

На выполнение конкурсного задания отводилось около двух недель. Вот примеры заданий наших команд в возрастной группе MediaMaker (6-8 класс) по турам:

1. Озвучить фрагмент мультфильма.
2. Написать сценарий и снять мультфильм.
3. Косплей фильма про новый год и рождество.
4. Музыкальный клип.
5. Инфографика.
6. Экранизация литературного произведения.

Целенаправленная профориентированность – это еще одна уникальность данного проекта. За период проведения конкурса ребята попробовали себя в роли мультипликатора, сценариста, оператора, режиссера, режиссера монтажа.

Все полученные в процессе обучения знания и навыки были востребованы при выполнении задания каждого тура. Более того, они используются в работе и в настоящее время. Наши ребята активно участвуют в других конкурсах, связанных с созданием видеороликов и мультипликацией, умело используют инструменты инфографики и ведения социальных сетей.

Образовательный конкурс «МедиаБУМ» позволил школьникам и их педагогам погрузиться в мир визуальных решений, освоить теорию и практику от обработки простых роликов, снятых на смартфон, до осознанного видеотворчества.

Литература

1. Блог для учителей о цифровом образовании. 30 лучших отечественных сервисов для учителей URL: <https://prof-sferum.ru/best_russian_education_platforms_2022> (Дата обращения 15.05.2023)
2. Материалы для учителей URL: <https://edu.movavi.ru/teacher-support-material> (Дата обращения 15.05.2023)
3. Министерство просвещения Российской Федерации. Цифровая образовательная среда URL: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/cos/> (Дата обращения 15.05.2023)