SWOT-АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Гречнева А.Н. (an.grechneva@mpgu.su)

Московский педагогический государственный университет (МПГУ), г. Москва

Аннотация

Актуальность работы обусловлена возрастающими темпами использования в повседневной жизни населения социальных сетей. Показаны возможности и инновационная роль социальных сетей в образовательной сфере. При помощи SWOT-анализа определены слабые и сильные стороны использования социальных сетей в образовании.

Идеи о появлении социальных сетей появились даже раньше интернета. Это нашло отражение в произведениях писателей-фантастов. Так например, еще в 1837 г. В.Ф. Одоевский предсказывал возникновение блогов и социальных сетей. Сам термин «социальная сеть» придумал социолог Джеймс Барнс в 1954 г. Он описал социальную сеть как структуру для взаимоотношений между людьми. Впервые социальная сеть, в том понимании как мы их используем сейчас появилась в 1995 г., это стал портал classmates.com. В России имеется аналог этого проекта – сайт Одноклассники, который был запущен еще в 2006 году. Официальным началом бума социальных сетей принято считать 2003-2004 гг., когда были запущены три кита индустрии соцсетей: LinkedIn, MySpace и Facebook. В России первая социальная сеть появилась в 2001 г. - это E-Xecutive, популярная и до сих пор активная сеть профессионалов.

Социальные сети – это технологические виртуальные сети, являющиеся средством взаимодействия между отдельными категориями пользователей посредством электронных ресурсов с целью установления и поддержания контактов [2]. Необходимо отметить, что в отличие от иерархических отношений в сети нет начальников и подчиненных, сеть держится на личном желании, а не на формальной необходимости и должностных обязанностей [3].

В начале 2023 г. общая численность населения России составляла более 146 млн человек, 127,6 млн. являются интернет-пользователями, т.е. проникновение интернета составляет 88,2%. В январе 2023 г. в России было 106,0 млн. пользователей социальных сетей, что составляет 73,3% от общей численности населения. Наиболее часто используемые соцсети в России (% от общего числа пользователей социальных сетей): ВКонтакте 75,3%, WhatsApp 71,5%, Telegram 64,4%, Одноклассники 43,5%, TikTok 42,6%. Больше всего времени в сети проводят пользователи в возрасте от 12 до 24 лет. По данным Г.Солдатовой каждый второй подросток проводит в интернете в среднем 6 часов, а 20% проводят в сети не менее 9 часов в день [4].

Высокая вовлеченность молодежи в социальные сети позволяет считать их весьма перспективным для сферы образования. По мнению исследователей, эти технологии имеют серьезный педагогический потенциал, который должен быть осмыслен профессиональным сообществом и внедрен в практическую деятельность. В настоящее время механизм социальных сетей успешно используется в бизнесе, в политике, в сфере развлечений, приводя к формированию устойчивых сетевых сообществ [1].

Исходя из базовых действий, которые преимущественно совершают пользователи в социальных сетях, они классифицируются на: 1) сервисы для публикации текстов: блог-платформы, микроблоги, новостные ленты, Wiki-сервисы; 2) сервисы для того, чтобы делиться контентом различного типа (фотографии, видеозаписи, документы, ссылки, аудиофайлы и т.д.); 3) сервисы для обсуждений; 4) сервисы, связанные с коммерцией; 4) геолокационные сервисы; 5) собственно социальные сети (для знакомств, профессиональных контактов); 6) игровые сервисы. Кроме этого, существуют специализированные социальные сети для образования ("Дневник.ру", VR-Образование). Однако пока они не получили широкого распространения. Обычно практикующие педагогов подстраивают под свои нужды уже неспециализированные соцсети. Под неспециализированными социальными сетями (которые также называют «сетями общего профиля») мы понимаем социальные сети с неограниченным доступом и свободным выбором тематики общения. ВКонтакте и Одноклассники являются типичными примерами таких сетей. Многофункциональность современных социальных сетей позволяет успешно интегрировать их в процесс обучения.

Опираясь на такой метод, как SWOT-анализ, была предпринята попытка выделить позитивные и негативные стороны использования социальных сетей в сфере образования.

Таблица 1

SWOT-анализ возможностей использования социальных сетей в образовании

|  |  |
| --- | --- |
| **Преимущества** | **Недостатки** |
| * привычная среда для обучающихся; * разнообразные инструменты (общие чаты, видео- звонки, файлы, новости); * разнообразие форм коммуникации; * возможность совместной работы; * однозначная идентификация пользователей; * разбор заданий повышенной сложности за пределами урочной системы; * быстрая связь с учащимися в любое время; * индивидуализация и персонализация обучения; | * трудоемкость организации; * интернет-аддикция (привязка к компьютерам и гаджетам); * присутствие в соц.сетях постороннего содержимого; * слабые технические навыки некоторых участников образовательного процесса; * не достаточная разработанность цифровой дидактики; * риск подмены цифровизации образования оцифровкой; * избыточность информации часто приводит к ее поверхностному восприятию; * отсутствие оснований для системы оценивания, что может изменить общие подходы к результатам; |
| **Возможности** | **Угрозы** |
| * организация работы с одаренными или отстающими учащимися; * полный перевод обучения в дистанционный формат (возможность получать образование лицами с ОВЗ и для домашнего обучения); * расширение и углубление знаний по предмету через организацию проектной деятельности, проведение олимпиад, конкурсов, онлайн тестов и пр.; * процесс обучения документируется – у обучающего остается сам курс обучения (презентации, фрагменты урока), электронная переписка с учителем, это дает возможность обращаться к нему позже, по мере необходимости; * развиваются навыки самообразования; * координация учебного процесса. | * временное отключение Интернета; * введение санкций на Россию (могут исчезнуть ссылки на некоторые учебные материалы); * недостаточно развитая правовая база; * отсутствие непосредственного контакта между преподавателем и учеником; * возможна подмена своих результатов чужими; * без соответствующего контроля «слабый» ученик не усвоит даже базовый минимум; * удовлетворение краткосрочных задач; * разрушение иерархических границ между пользователями. |

Литература

1. Бем Н. А. Использование социальных сетей в педагогическом образовании // Гаудеамус. 2010. №16. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-sotsialnyh-setey-v-pedagogicheskom-obrazovanii (дата обращения: 07.06.2023).
2. Богданов Д.В. Историческое становление и развитие социальных сетей // Научные проблемы водного транспорта. 2017. №50. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskoe-stanovlenie-i-razvitie-sotsialnyh-setey (дата обращения: 07.06.2023).
3. Демичева Ксения Александровна Понятие и классификация социальных сетей в контексте взаимодействия в сети интернет // International scientific review. 2015. №3 (4). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-klassifikatsiya-sotsialnyh-setey-v-kontekste-vzaimodeystviya-v-seti-internet (дата обращения: 07.06.2023).
4. Солдатова Г. Цифровое пококление: какое оно? [Электронный ресурс]// <https://russiaedu.ru/article/tsifrovoe-pokolenie-kakoe-ono> (дата обращения: 07.06.2023).