

ВИЗУАЛЬНЫЕ ПОИСКИ В МЕДИА-ДИЗАЙНЕ ОНЛАЙН УРОКА - ЛАБОРАТОРИЯ НОВЫХ ИДЕЙ

Носкова Наталья Ивановна
sneginika@mail.ru

БОУ города Омска «Гимназия № 43»

Аннотация

Аннотация: В данной статье представлена визуальная составляющая дидактического поиска в медиа-дизайне дистанционного урока для подготовки учеников к разным этапам ВсОШ гимназии и Круглогодичной очной – заочной школы для одаренных детей при ИРОО. Показан используемый инструментарий в логике изложения учебного материала, определяющий систематизацию информации онлайн-урока. Приведены варианты рубрик, их графический дизайн с акцентами при делении на этапы урока, помогающий в ориентации составных частей материала, что обеспечивает высокое качество организации образовательного процесса на основе эффективного использования учителем дистанционных образовательных технологий в формате электронного обучения.

Дистанционный формат обучения, безусловно, имеет свои отличительные особенности. В моей педагогической практике приемлемость использования такой формы обусловлена разным составом обучающихся (классы и параллели с 8-11 класс), когда занятие собирает аудиторию гимназистов для подготовки учеников к разным этапам ВсОШ во внеурочное время. А также еженедельно в течение учебного года проводится для ребят 33 муниципальных районов Омской области, которые являются учениками «Круглогодичной очной – заочной школы для одаренных детей и педагогов, работающих с одаренными детьми» при Институте развития образования Омской области, где работаю в Учебно-методическом центре по работе с одаренными детьми.

Дистанционное обучение показывает необходимость оптимального баланса текстового, визуального, музыкального материала, чтобы он был и увлекателен, и полезен. Актуальность такого формата подтверждают коллеги, например, И.Курчаткина, директор школы №1474, констатируя, что «Формирование комплексного подхода к освоению школьниками информационных технологий - одна из важнейших задач сегодняшнего дня. IT-технологии взяли на себя функцию универсального инструмента и интегративного компонента самых разных областей науки, культуры и повседневной жизни» [2].

Онлайн-урок –это, прежде всего, визуализация на экране, речь педагога, а не «говорящая голова», читающая лекцию. Это всегда смешанная форма, но идентичная уроку по срезу навыков, компетенций и эмоций в интерактивной взаимосвязи процесса, а также полезный информационно-коммуникационный опыт для учеников. Дидактическая медиа-среда на онлайн-занятиях – путь постоянного совершенствования инструментария, поиск и выбор эффективно работающего приема, способа и метода.

Медиа - весьма обширное понятие, включающее не только способы донесения важной информации, но и площадки (сайты, локации) для построения диалога. Термин «медиа» (англ. media, от лат. «media» – средство) – это устоявшееся обозначение для средств коммуникации или чего-либо относящегося к ним [1]. Медиа - это совокупность различных информационных каналов и приемов, необходимых для передачи коммуникационного сообщения целевой аудитории. А визуальные акенты в педагогическом медиа-дизайне, в мультимедийных презентациях, опираются на известные формулы веб-дизайнеров: знания + эмоции (дизайн-крючок). И вместе это эффективно работает на мотивацию, восприятие, запоминание и практику использования в практико-ориентированном процессе, систематизируя материал.

Перечислю акценты в инструментарии: наличие визуальных цветовых или информационных блоков, разделение на рубрики, которые работают на систематизацию восприятия и позволяют сочетать разные форматы обучения.

Акцентирование – важный принцип компьютерного дизайна. Можно идти от акцентов в цвете, через контраст, акцент на повторение в начале и в конце занятия, в плоскости слайда через использование пространства, размера, движения, анимированные элементы. Акцентирование должно поддерживаться концептуально, соответствовать логике выдачи информации, быть зрительной опорой, иметь точки притяжения. Разный цвет, оттеночные блоки материала онлайн-урока и занятия – это своеобразная навигация в материале, который и в формате офлайн поможет выстроить последовательность изучаемого. Выбранные шрифты должны обеспечить читабельность шрифта, особенно в заданиях на смысловое чтение, где предлагаю и ссылки и тексты на экране. Здесь возможен использовать форматы теста, самопроверки, онлайн-опроса, где демонстрируемый материал позволит реализовать все учебные и воспитательные цели.

Спектр инструментов для дизайна контента и визуальной коммуникации через разный функционал для совместной деятельности огромен. Разная фактура, инфографика, логотипы изданий, театров и музеев, иконки, выделение ключевых позиций, облака слов, качественные изображения, моушен-графика – движение и динамика при визуализации в основном статичной информации, временная шкала – этапы ее повторение, схемы, таблицы, ментальные карты, древовидные структуры, онлайн-доска и маркеры, стрелки, использование сторителлинга, а не только лекция - монолог дают возможность каждому ученику погрузиться в образовательную среду, поддержать формат общения через форум, чат, электронную почту. Такие уроки и занятия развивают мягкие навыки: креативность, осознанность, управление эмоциями, коммуникация и др. Через освоение новых инструментов можно совершенствовать и внедрять новые форматы обучения, где доступность видео-урока есть сразу после проведения вместе с мультимедийной презентацией и подкастом. Основополагающая и доминантная составляющая, конечно, грамотный, профессиональный и уверенный учитель – рассказчик и собеседник– его знания, речь, манера, эмоция, умение оперативно реагировать в чате: все работает на продуктивность процесса.

Рубрики и части моих уроков разнообразны: «Вопрос-задание» на основе предыдущего фрагментарного видео-материала, разбор заданий ВсОШ на основе типичных трудностей. Рубрика на основе опорных схем «Арт-шпаргалка». Задание с самопроверкой «Разминка искусствоведа», работа с музыкальный аудио-видео –материалом «Музыкальная литература» проходит с прослушиванием музыки, просмотром фрагментов концертов, спектаклей. Разделы «Правильно говорим» и «Правильно пишем» подкрепляем заданием «Диктант». Есть работа с авторским банком заданий «Развитие креативности». Появилась новая рубрика «Я не чайник...» о нейросетях, приложениях об искусстве. Рубрика «Это Родина моя», «Арт-календарь региона» позволяют уделить внимание региональному компоненту в искусстве, «Лента времени», «К олимпиаде на заметку», «Ребус», «Этимологический словарь», «Факт-чек», «Твои рекомендации», «Юбилей года», «Учись самостоятельно» и многое другое делают восприятие материала не шаблонным и разнообразным. У каждого задание свой титульный слайд с цветом, символами, запоминающимися визуальными акцентами. Одни из них постоянны и традиционны, другие могут переживать «ребрендинг», изменяясь к лучшему.

Слайд, как визуальная опора урока в мультимедийном медиа-дизайне – мой холст, где можно проявить креативность при создании инструментария и для систематизации материала. Данный методический опыт имеет положительное заключение по итогам апробации в профессиональном сообществе, т.к. демонстрирует создание условий для адресной работы с категорией обучающихся – одаренные дети – потенциальные участники ВсОШ по искусству (МХК). Такой формат обеспечивает высокое качество организации образовательного процесса на основе эффективного использования различных образовательных технологий, в том числе дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, являясь инструментарием в систематизации информации. Подобная практика становится моей постоянной лабораторией новых идей, являясь системно-деятельностным инструментом в непрерывности профессионального развития и личностного роста педагога.

Литература

1. Колесников, Е. В. Понятие «медиа»: критический анализ / Е. В. Колесников. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 18 (152). — С. 292-296. — URL: <https://moluch.ru/archive/152/43152/> (дата обращения: 09.05.2023).

2. «Учительская газета. Москва», №29 от 16 июля 2019 года Компетенции завтрашнего дня: IT-вектор в новом учебном году Ирина Курчаткина, директор школы №1474